

CRÓNICA FINANCIERA

Ritz-Carlton Residences Sunny Isles Beach, Florida, será la próxima insignia arquitectónica de la zona



Ubicada en el corazón de la magnífica Sunny Isles Beach, The Ritz-Carlton Residences, Sunny Isles Beach, se elevará entre el prestigioso Bal Harbor Shops y el fabuloso Aventura Mall, en una imponente torre de 52 pisos dispuesta directamente frente a la playa. Un lugar donde el lujo sin precedentes, y un espléndido diseño y arquitectura, se complementarán con un escenario que acercará a sus propietarios a toda la emoción, la cultura y la belleza del Sur de la Florida.

El proyecto llega de la mano de Château Group y Fortune International Group, grandes líderes en el desarrollo de bienes raíces de lujo en la región. Una vez terminada su construcción en el 2019, The Ritz-Carlton Hotel Co. administrará la propiedad, brindándole a los residentes el servicio, la calidad y el toque personal ya legendarios y sinónimos de esta célebre marca.

“Este proyecto marcará un hito en la construcción en Sunny Isles Beach. Estamos hablando de una magnífica torre de 649 pies (197.8 metros) construida directamente en un frente de playa de 250 pies (76 m), en una propiedad de 2.2 acres”, comenta Edgardo Defortuna, presidente y fundador de Fortune International Group. “Contamos con un diseño espectacular, con exuberantes jardines diseñados por Arquitectonica GEO. Tan sólo el impresionante lobby de doble altura con un panel de cristal de cuatro

<http://www.cronicafinanciera.com/ritz-carlton-residences-sunny-isles-beach-florida-sera-la-proxima-insignia-arquitectonica-de-la-zona/>

CRÓNICA FINANCIERA

pisos, con vista a la piscina y a la playa, es en sí una obra de arte”.

Ritz-Carlton Residences, Sunny Isles Beach, contará con 212 residencias desde los 1,605 pies² a 3,640 pies² (149 m² -338 m²), y penthouses de hasta 6,320 pies² (587 m²), con interiores creación del reconocido diseñador Michele Bönan. Los espaciosos pisos con envidiables vistas al océano, la ciudad y la autopista Intracoastal, tendrán techos de 10 pies de altura (3.5 metros), que en los penthouses ascenderán a más de 13 pies (4.6 metros). Las cocinas diseñadas poseen gabinetes italianos, mesadas de piedra, electrodomésticos europeos, cava de vinos y cafetera gourmet para capuchino, entre otros elementos. Todos los apartamentos tienen acceso a Wi-Fi de alta velocidad y poseen amplísimas terrazas, con piscinas privadas en residencias selectas.

“Además de comodidades como el acceso directo a la playa, con sombrillas y camastros, restaurante con servicio a la piscina y a la playa, club para niños con instalaciones de juegos bajo techo y al aire libre y un moderno gimnasio frente al océano, también nos destacamos por nuestro Club Privado”, comenta Manuel Grosskopf, presidente de Château Group. “El club ubicado en el piso 33, goza de interminables vistas en todas las direcciones, además de sala de medios, lounge, dos áreas de bar, área de comida privada con cocina de alimentos preparados, centro de negocios y biblioteca”.

Entre los servicios de primera que podrán aprovechar los residentes de esta lujosa propiedad, a cargo de The Ritz-Carlton Hotel Co., habrá valet parking, conserjería y lobby atendido las 24 horas los 7 días de la semana; servicios de limpieza y lavandería; limusina y chofer; cocinero personal; paseo de perros; alquiler de botes y yates; mensajería; niñera y cuidado de niños; servicio de entrenamiento físico personal; compra de alimentos; programa para propietarios ausentes; reservas en líneas aéreas y aviones privados; reservas en restaurantes y centros de diversión nocturna; reservas en spas y salones de belleza, reservas en teatros y centros de diversión; reservas de campos de golf; pedidos de arreglos florales; mantenimiento de plantas; servicio de entrega al día siguiente; entrega de periódicos, entrega y envío de paquetes por correo; servicios secretariales y de notario público; gestiones para la celebración de actividades; información para hacer compras; reservas de hoteles; servicios de despertador; preparaciones y compras previas a la llegada; planificación de funciones y eventos; gestiones para el alquiler de equipos; lavandería y tintorería; servicios de costura y retoques de prendas de vestir; servicios técnicos; y comidas y catering en las residencias.

Acerca de Fortune International Group

El nombre Fortune International Group es sinónimo de excelencia y de un compromiso inquebrantable con la calidad y la atención al cliente en el mundo de los bienes raíces de lujo. Edgardo Defortuna, nuestro visionario fundador, estableció un nuevo estándar en la industria desde la fundación de la compañía en 1983. Fortune es una compañía líder, reconocida tanto en el desarrollo y venta como en la comercialización de bienes raíces de lujo en South Florida, con una cartera que incluye proyecto residenciales, de

<http://www.cronicafinanciera.com/ritz-carlton-residences-sunny-isles-beach-florida-sera-la-proxima-insignia-arquitectonica-de-la-zona/>

CRÓNICA FINANCIERA

uso combinado, de hotel y condominio y oficina y condominio. Algunos de los desarrollos de la compañía incluyen Jade Signature; Jade Residences at Brickell Bay; 1200 Brickell; Artech; Le Meridian Sunny Isles Beach; Jade Beach, Jade Ocean, Auberge Beach Residences and Spa Fort Lauderdale y Hyde Resort & Residences Hollywood.

Fortune es además una de las más exclusivas firmas de venta de algunos de los más prominentes proyectos actuales en South Florida, como por ejemplo Midtown Miami, 1 Hotel & Homes South Beach, NINE at Mary Brickell Village, SLS Lux y Paraiso Bay, entre muchos otros. Fortune International Group tiene 19 oficinas en todo el mundo y aproximadamente 1.000 asociados. Su red internacional de agentes llega a legiones de posibles compradores, desde South Florida hasta Buenos Aires, desde Hong Kong hasta San Pablo y desde Manhattan hasta París. La fortaleza de Fortune International Group proviene de la capacidad que tiene la compañía para definir un mercado y sus necesidades con todas las fuerzas que conforman la industria.

Acerca de Château Group

Château Group, fundada bajo el liderazgo de Sergio y Manuel Grosskopf, tiene más de 35 años de experiencia en el desarrollo de proyectos inmobiliarios en Suramérica y Estados Unidos. Château ha participado en una variedad de proyectos inmobiliarios en los últimos años, introduciendo el concepto de *mall* en Argentina con el desarrollo de Alto Palermo y Alto Avellaneda en Buenos Aires, y la entrada de Walmart y Zara al mercado Argentino. En el ámbito residencial, Château Group desarrolló 1.6 millones de pies cuadrados en dos de las más emblemáticas torres de Buenos Aires: Château Libertador y Château Puerto Madero. Además, Château Group se ha posicionado como líder en el mercado de lujo residencial en la ciudad de Punta del Este, Uruguay, con el desarrollo de Le Jardin Residences, Beverly Tower, Coral Tower y Millennium Tower. En Estados Unidos, Château Group desarrolló Château Beach Residences, condominio de lujo en Sunny Isles, y terminó la construcción de FENDI- Château Residences en Surfside; el primer desarrollo inmobiliario en el mundo con la marca FENDI. Otros proyectos en proceso incluyen 600 y 700 Biscayne en Miami, y un desarrollo de uso mixto en Hallandale Beach.